# Programma

**9.30 – 10.00** **Ontvangst met koffie, thee en wat lekkers**

**10.00 – 10.50** **Gedragsbeïnvloeding**
Klaas Dijkhoff, *partner bij SUE & The Alchemists en voormalig VVD-politicus*

Klaas Dijkhoff combineert zijn unieke ervaring uit de politiek en gedragswetenschap om inzichten te bieden die direct toepasbaar zijn in het bedrijfsleven. Met aansprekende praktijkvoorbeelden en verhalen uit zijn tijd als fractievoorzitter en staatsecretaris, geeft hij inzicht in hoe mensen keuzes maken en hoe je deze kennis (als ondernemend makelaar) inzet om betere resultaten te behalen. Hij laat zien dat de principes van gedragsbeïnvloeding universeel zijn: of je nu een verkiezing wilt winnen, klanten wilt binden of medewerkers wilt motiveren.

**10.50 – 11.10** **Koffie- en theepauze, met lekkers erbij**

**11.10 – 11.40** **Van studentenkamer tot groot makelaarskantoor**
Niek Verra, *directeur Verra Makelaars, voorzitter Vastgoed Belang en makelaar*

Wat begon als een kleine verhuurmakelaardij vanuit zijn studentenkamer, is uitgegroeid tot een veelzijdig kantoor met zo'n 40 medewerkers. Hoe is het Niek gelukt om zijn kantoor zo te laten groeien? Welke uitdagingen en risico's komen kijken bij een dergelijke groei? En hoe is de rol van Niek veranderd in de afgelopen jaren?

**11.40 – 12.30** **De strategie van de kreeft: durf te veranderen!**
Yousri Mandour, *organisatieadviseur en auteur*

Waarom is het zo moeilijk om écht te vernieuwen? Waarom blijft het bijna altijd bij het optimaliseren van bestaande processen en het doorvoeren van kleine verbeteringen?

Yousri legt uit dat je alleen echt kunt veranderen en vernieuwen als je een oncomfortabel gevoel weet te omarmen, het vernieuwingsproces vol overgave organiseert en durft te kannibaliseren. Precies zoals een kreeft doet als hij wil groeien.

**12.30 – 13.15** **Lunchpauze**

# De makelaar als ondernemer

**13.15 – 15.45** **Subsessies** (je volgt twee sessies)

A. **AskNVM, NVM AI Academie en NVM AI Labs**
Joas Gideonse, *Innovatie Consultant NVM*
Van belofte naar praktische waarde: wat kan AI betekenen voor jou en je kantoor? Maak kennis met AskNVM om slimmer te werken, NVM AI Labs om nieuwe toepassingen uit te proberen en NVM AI Academie om de benodigde kennis en vaardigheden op te bouwen. Samen bieden ze een praktische route om AI bewust, gericht en steeds beter in je onderneming toe te passen.

B. **Van contact naar contract met 'eekhoornmarketing'**
Frank Schoones, *eigenaar Makelaars van Morgen*
In deze sessie laat Frank Schoones zien hoe je met 'eekhoornmarketing' een content-ecosysteem bouwt dat klanten aan je kantoor bindt. Je leert je database slim te organiseren, relevante content te maken voor iedere fase van de klantreis en marketingautomation in te zetten om maanden en zelfs jaren te overbruggen. Met AI wordt dit steeds eenvoudiger: je werkt met de nieuwste tools en technologie.

C. **Wij hebben het druk. En dat is ook zo.**
Frans Kofflard, *resultant voor ondernemers*
Hoeveel tijd verdwijnt er in jouw kantoor door onnodige overdrachten, controles en afstemming? We leggen de dagelijkse werkwijze onder de loep en maken zichtbaar waar tijd weglekt. Je ontdekt hoe slimmer organiseren, duidelijker eigenaarschap en minder overdrachten zorgen voor meer capaciteit, meer rust én meer rendement.

D. **Nog effectiever bezig zijn? Kwestie van gewoonte**
Sandra Lopulalan, *business coach en docent*
Zonder dat je het doorhebt, bepalen gewoontes je gedrag en daarmee je effectiviteit. Het goede nieuws: gewoontes zijn aangeleerd. De 7 Habits van Covey maken je bewust en helpen je te groeien.

E. **En nu jij! Van inspiratie naar actie**
Yousri Mandour, *organisatieadviseur en auteur*

Veranderen is een prachtig idee. Totdat je ontdekt dat je er zelf iets voor moet doen of laten. Want wat wil jij eigenlijk écht anders? En waarom is dat nog niet gebeurd?
In deze interactieve workshop gaan de mooie woorden overboord en ga je aan de slag met jouw eigen veranderuitdaging. Wat houdt je tegen, waar wil je naartoe en wat wordt jouw eerste stap? Geen dikke plannen of vrijblijvende voornemens. Wel een uur waarin je jezelf misschien een beetje tegenkomt. En vooral verder komt.

**15.45 – 16.30** **Borrel**
Sluit de dag af met bier, fris en bitterballen en praat na met je collega's en de deskundigen van deze dag.